



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Исх. № 474 от 18.03.2020 г.

Министру финансов
Российской Федерации
А.Г. Силуанову

Уважаемый Антон Германович!

На состоявшемся 4 марта 2020 г. заседании рабочей группы по реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере производства и оборота алкогольной продукции, в которую входят представители Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», был рассмотрен разработанный Минфином России проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в части осуществления розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")».

«ОПОРА РОССИИ» неоднократно высказывалась за легализацию дистанционной торговли данной продукции и считает принятие соответствующего нормативного правового акта крайне необходимым и своевременным шагом. Однако представленный на обсуждение законопроект не может быть нами поддержан, поскольку ряд его положений является дискриминационным по отношению к малому и среднему бизнесу, отдельным видам продукции и требует доработки.

В первоначальной редакции законопроекта предусматривалось поэтапное введение дистанционной продажи алкоголя. На первом этапе преимущество предоставляется отечественным сельскохозяйственным производителям вина с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП), далее идут производители и поставщики другой алкогольной продукции, и в последнюю

Юридический адрес: 127473, г. Москва, 2-й Самотечный пер., д.7.

Почтовый адрес: 127473, Россия, Москва, Суворовская площадь, д. 1/52, корп. 2,

тел.: 7 (495) 660 2111, факс: 7 (495) 725 8191, e-mail: id@opora.ru www.opora.ru

очередь подключаются розничные продавцы. Данный принцип был поддержан участниками алкогольного рынка при согласовании первоначального теста законопроекта 2019 года.

Однако в новой редакции законопроекта этот общий принцип нарушается. На первом этапе (до 1 января 2021 года) дистанционным способом также можно будет продавать только вина с ЗГУ и ЗНМП. Но на втором этапе (с 1 января 2021 до 1 января 2023г.) в реестр организаций, желающих осуществлять дистанционную торговлю, наряду с продавцами крепкого алкоголя смогут включиться только крупные производители пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, установившие на своих предприятиях автоматические средства измерения и учета объема готовой продукции (АСИиУ). И только в последнюю (с 1 января 2023г.) осуществлять дистанционную торговлю смогут малые пивовары, медовары и сидроделы с объемом производства не более 300 тыс. дал в год.

«ОПОРА РОССИИ» считает, что предлагаемая законопроектом очередность недопустима. Малые производители пива, сидра, медовухи являются наиболее незащищенными игроками на рынке алкогольной продукции, у них значительно меньше возможностей попасть на прилавки торговых сетей и конкурировать там с крупными компаниями. Также в последнее время участились случаи издания региональных законов, вводящих запрет на розничную торговлю пивом в розлив, что серьезно ударило по малому бизнесу. Именно малый бизнес, в первую очередь, заинтересован в развитии дистанционной торговли как наименее затратной, поэтому вводить двухлетнюю отсрочку для данной категории предпринимателей представляется абсолютно необоснованным шагом.

В настоящее время в рамках целевой структуры реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере производства и оборота алкогольной продукции рассматривается возможность отмены АСИиУ как избыточного и дублирующего ЕГАИС средства контроля для всех производителей пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи вне зависимости от объемов производства. В этой связи представляется нецелесообразным и необоснованным деление представителей пивоваренной отрасли по критерию наличия или отсутствия АСИиУ, дающему преимущественное право на занятие дистанционной торговлей.

Именно такой подход к регулированию дистанционной торговлей пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой содержался в редакции согласованного законопроекта 2019 года. Всем участникам пивоваренной отрасли предоставлялись равные права независимо от объемов производства.

Принимая во внимание негативные последствия для малого бизнеса, занятого производством и оборотом пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, рабочая группа по реализации механизма «регуляторной гильотины» в сфере производства и оборота алкогольной продукции большинством голосов приняла решение не согласовывать предложенный законопроект и рекомендовать внести в законопроект поправки, устраняющие дискриминационное положение субъектов малого и среднего бизнеса.

Дистанционная торговля с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» может стать единственным возможным способом розничных продаж в условиях введения противоэпидемиологических мер, связанных с пандемией коронавируса. Особенно это касается малых производителей крафтового пива и сидра, продукция которых не представлена в крупных торговых сетях, и для которых дистанционная торговля может стать единственным каналом сбыта. В этой связи считаем, что вопрос о разрешении дистанционной торговли алкогольной продукцией нужно решить незамедлительно и распространить его действие одновременно на всех участников алкогольного рынка, включая розничных продавцов и предприятия общественного питания. Данная мера поможет малому и среднему бизнесу переждать трудные времена и сохранить свой бизнес.

С учетом вышеизложенного, прошу Вас, уважаемый Антон Германович, поддержать предложение «ОПОРЫ РОССИИ» о скорейшей легализации дистанционной торговли алкогольной продукцией для всех участников алкогольного рынка и разработать необходимые нормативно-правовые акты.

С уважением,

Президент «ОПОРЫ РОССИИ»



А.С. Калинин