

Позиция CRAFT DEPOT

в отношении инициативы государственных органов по маркировке пива

В связи с недавней инициативой Минфина о введении маркировки пива, Ассоциация крафтовых пивоварен CRAFT DEPOT считает необходимым заявить о своей позиции.

Инициативы по введению маркировки пивоваренной продукции приведут к созданию новых административных барьеров в отрасли, которые будут способствовать ухудшению ситуации на пивоваренном рынке, как непосредственно в пивоваренной отрасли, так и смежных с ней отраслях, и, в итоге, в экономике страны в целом.

Целью введения маркировки инициаторы указывают - снижение оборота контрафактной продукции в России и борьба с незаконным оборотом пива.

Вместе с тем, игнорируется факт, что в настоящее время на рынке реализован комплекс мер по контролю и прослеживаемостью производства и оборота пивоваренной продукции (ЕГАИС).

Для борьбы с незаконным оборотом, который на данный момент составляет не более нескольких десятых процентов от всего производства пива в стране, вполне достаточно существующих механизмов, которые попросту не используются регулирующими органами в полной мере.

Введение акцизной марки по обобщенной оценке, исходя из дополнительной нагрузки на отрасль, приведет к удорожанию продукции на производстве на 6-7 руб. с НДС за 0,5л, что приведет к повышению цен на пивоваренную продукцию в среднем на 15-20%!

По оценкам специалистов, на сегодня отсутствует оборудование российского производства для маркировке пивоваренной продукции, которое будет эффективным и доступным по цене для малого и среднего бизнеса. Переоснащение предприятий под любые виды маркировки выльется в десятки миллионов долларов дополнительных затрат и кратное снижение производительности.

Средние и малые предприятия, в большинстве своём, вообще не смогут реализовать задачи по переоснащению и будут вынуждены закрыться, что приведёт к потере десятков тысяч рабочих мест по всей стране, к падению налоговых поступлений как в федеральный, так и в местные бюджеты.

Пивоваренная отрасль, является неотъемлемым участником бизнес-процессов на всей территории России. Она может и должна стать одной из опор роста производства, сбора налоговых отчислений.

Введение дополнительных мер прослеживаемости и контроля в виде любых форм маркировки, является излишней и неоправданной мерой, которая приведет к существенному удорожанию продукции и снижению собираемости налогов, при этом не решит одну из основных задач государственной политики по снижению алкоголизации и безопасного потребления алкогольной продукции, т.к. приведет к росту потребления крепкого и/ или контрафактного и «домашнего алкоголя».

